

Ansøger

Friends of Cold Hawaii

Kontaktperson:

Rasmus Fejerskov

Mail: Westwind@klitmoeller.dk

Mobilnummer: 2241 5654

Beskrivelse af projektet

Friends of Cold Hawaii søger hermed om medfinansiering til foreningens udvikling. Medfinansieringen er en forudsætning for udbetaling af tildelt støtte fra Erhvervsstyrelsen og en forudsætning for at kunne igangsætte de lønnede ressourcer og den indsats, som erhvervsstyrelsen er blevet stillet i udsigt.

Der er sammensat en ny bestyrelse i FOCH bestående af

Rasmus Fejerskov,

Jens Therkelsen,

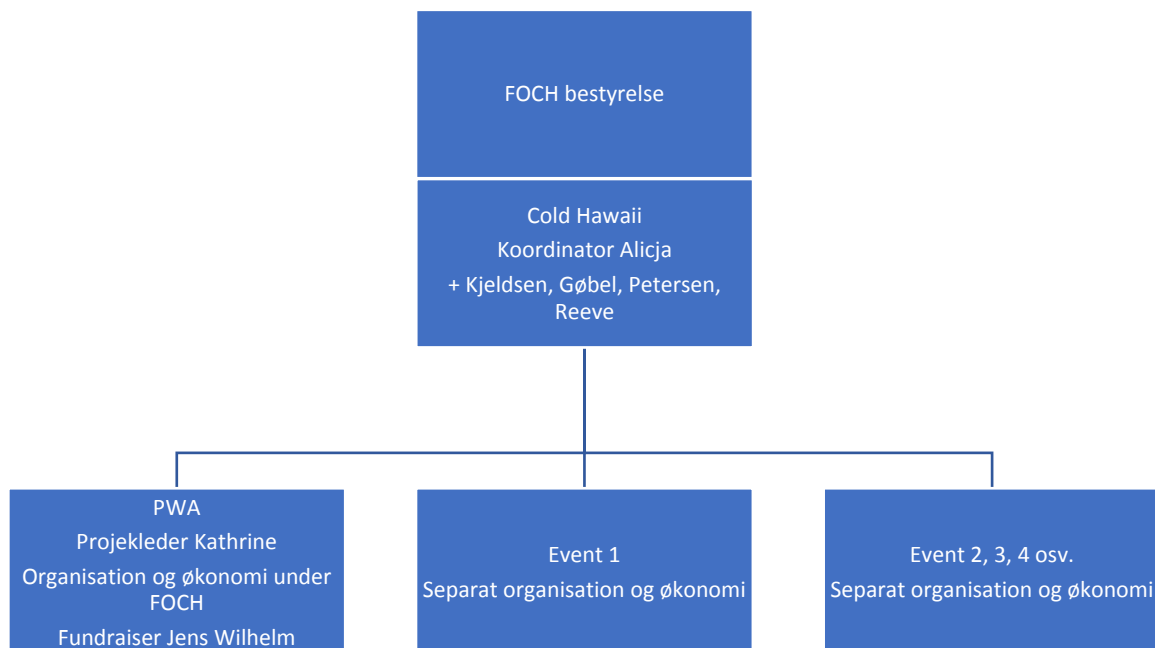
Martin Falslev Andersen,

Henrik Christensen og

Jens Jørgen Jensen

Den nye bestyrelse i Friends of Cold Hawaii bruger støtten til primært lokal arbejdskraft spredt på flere personer. Foreningen lejer derudover en kontorplads i Vorupør (Silicon VØ), hvor også foreningens møder vil blive afholdt. Derudover spredes events over flere byer, primært langs Thy-kysten, så Cold Hawaii Inland og Masterplan 2.0 sættes i spil også via events.

Organisation



Uddybning af organisation

FOCH bestyrelsen er frivillig og overordnet ansvarlig for udviklingen af Cold Hawaii

Cold Hawaii koordinator Alicja Cupial

Aflønnes på konsulentaftale 20 timer om ugen og referer direkte til bestyrelsen. I 2020 er der budgetteret med en forøgelse til 23 timer for at udvide med flere events, herunder integration af Cold Hawaii Film Festival og Agger Athlon.

Arbejdsopgaver:

- Samarbejde med virksomheder – via Thy Erhvervsforum og direkte kontakt til de enkelte virksomheder. Få inputs til hvordan Cold Hawaii kan skabe yderligere værdi for virksomheder og sparre med bestyrelsen, om hvordan FOCH kan eksekvere dette. Indkræver kontingent fra virksomheder
- Arbejde med øget synlighed via foredrag, messer, undersøgelser m.v.
- Samarbejde med uddannelsesinstitutioner, UCN, HF og VUC, mv. Sikre langsigtet tiltrækning af uddannelser og studerende og sørge for, at uddannelsesinstitutionerne bruger brandet rigtigt. Levere cases til studerende, f.eks. markedsføring af events og markedsføring af virksomheder via events
- Samarbejde med Kommune og Thy Erhvervsforum, Nationalpark Thy og andre om koordinerede bosætnings og rekrutterings- og uddannelsesinitiativer
- Sparringspartner for øvrige events. Sikre tidsmæssig og geografisk spredning af events. Sikre at events lever op til Cold Hawaii brandet. Sørge for at synergier mellem events realiseres (Sociale Medier, kommunikation, faciliteter, bespisning, fest/koncert).
- Ansvarlig for FOCHs økonomi og hyppige budgetopfølgninger. Dette kontrolleres af FOCH kasserer.
- I 2020 sikre integration af Cold Hawaii Film festival og Agger Athlon i FOCH
- Undersøge samarbejde med andre events som Alive Festival og Thy Hike

- Samarbejde med Nationalpark Thy om events og branding, oplevelseslegeplads mv.
- Ide-udvikling vedr. events og værdiskabelse for virksomheder, herunder arrangementer for medarbejdere.
- Ide-udvikling og samarbejde om nye Cold Hawaii produkter f.eks. en Cold Hawaii blå maling, Cold Hawaii is,

Christian Gøbel, Lars Petersen, Christian Kjeldsen og Simon Reeve

Under ledelse af Alicja produceres droneoptagelser, videoindslag til sociale medier samt tv-stationer, opslag på sociale medier samt pressekontakt og løbende aktivering af medier.

PWA under Kathrine Frandsen

Kathrine Frandsen er erfaren projektleder fra Waterz i Hvide Sande og står for samarbejdet med PWA organisationen samt den logistiske afvikling af PWA stævnet i samarbejde med primært lokale underleverandører.

Øvrige events

De øvrige events arrangeres af lokale sportsklubber, nationale forbund og professionelle event arrangører. Der vil ikke "være penge imellem" de øvrige events og FOCH. Samarbejdet består i at udnytte synergierne mellem events og den platform FOCH skaber. Både bredde og eliteevents passer ind i konceptet idet bredde-events tiltrækker deltagere, som giver kritisk masse til udnyttelse af faciliteter, bespisning og fest/koncert. Derudover inddrages bredde-deltagere i aktivering af sociale medier. Andre elite-events indenfor nichesportsgrene giver godt materiale til at supplere PWA overfor TV-stationer m.v. Samtidig kan de aktivere miljøet indenfor f.eks. skate, kajak, paraglide, klatring, open water svømning m.v.

Værdiskabelse

Med tiden skal Friends of Cold Hawaii vise sit og Cold Hawaii brandets værd overfor Thys virksomheder, som via et samarbejde skal blive endnu bedre til at kapitalisere på brandet. Et tæt samarbejde med Thy Erhvervsforum skal kickstarte dette samarbejde. Derudover, vil FOCH opdyrke et samarbejde med nationale og internationale virksomheder, som allerede nu benytter nationalparken, havet og surfsporten til markedsføring f.eks. ved at optage reklamefilm og billeder i Thy. I øjeblikket har vi i FOCH kendskab til 4-6 af relativt store virksomheder, der har besøgt Thy i sådan anledning. FOCHs opgave bliver dermed at sørge for, at disse virksomheder også giver noget tilbage til Thy, hvilket vi vil opnå ved at kunne tilbyde dem en "større pakke" når de kommer, f.eks. via sponsorater, men også ved tilkøb af lokalt produceret billedmateriale, kontakt til lokale virksomheder m.v.

Cold Hawaii Week er en samling af events, som samler surfeliten, publikum og breddeudøvere en uge i september i Thy. Cold Week er et af de mange initiativer, som skaber indhold i Cold Hawaii brandet, som er et af Danmarks stærkeste brands indenfor turisme, bosætning og en aktiv livsstil. Cold Hawaii Week skal derfor bidrage til at fortsætte den stærke udvikling, som Cold Hawaii har været med til at skabe i Thy.

Tanken med Cold Hawaii Week er at bygge videre på de hidtil afholdte PWA World Cups ved at tilføje både bredde og elite events, som kan få en unik ramme i Thys natur på havet, på fjorden og i Nationalpark Thy. Eksempler på events kan være surfkajak mesterskab, surfski mesterskab, paraglide event hangglide event, open water swimming mesterskab, forskellige cykel events m.v.

Disse events vil have synergi af hinanden ved at udnytte kommunikationsplatform og opmærksomheden der kan opnås fra flere forskellige sportsmiljøer samt lokalt. Derudover kan projektledelse, fysiske faciliteter, bespisning, koncert mv. få en større volumen og kvalitet, når flere events kan trække deltagere

og publikum til. Dette vil også være til gavn for det lokale erhvervsliv. Eventen vil også styrke relationerne mellem de forskellige sportsmiljøer og især mellem de mange lokale frivillige fra hele Thy, som vil være en integreret og uundværlig del af eventet.

Thys unikke placering på hjørnet af Jylland vendt direkte mod Atlanten har ikke bare givet landsdelen nogle af Europas bedste surfspots men også noget af den mest rå, uspolerede og fascinerende natur i landet. Ved at inddrage flere sportsgrene i eventet skal kendskabet hertil udbredes til nye grupper af mennesker, som inspireres til at holde ferier i Thy og måske endda bosætte sig. Derfor vil Thys erhvervsliv også blive inddraget og vil bruge eventet til at markedsføre ikke blot sine produkter, men også virksomhederne som arbejdsplads. Cold Hawaii Week skal også bringe Thys stærke virksomheder frem i lyset. Thy er ikke blot et godt sted at holde ferie, Thy er også et godt sted at arbejde, og der skabes fremragende produkter af Thys virksomheder. Cold Hawaii skal bidrage til at fortælle denne historie.

PWA Cold Hawaii i Klitmøller har nydt stor popularitet og i PWA organisationen og blandt deltagerne, og vi glæder os over, at vi nu kan byde PWA velkommen tilbage, da de hidtidige PWA Cold Hawaii world cups har været med til at styrke Cold Hawaii brandet og kickstarte den positive udvikling i Thy.

Cold Hawaii Week vil blive afviklet sammen med en lang række organisationer af frivillige, f.eks. Klitmøller borger- og handelsstandsforening, surfklubberne NASA og Surfcompagniet, Dansk Paraglide Union, Svømmeklubber, Cykelklubber, Thy Cablepark med flere.

Friends of Cold Hawaii er en non profit organisation, som arrangerer PWA Cold Hawaii worldcuppen og er samtidig samlende organisation for de øvrige events, som arrangeres af de forskellige sportsklubber og forbund.

Med tiden skal endnu flere events ind under paraplyen og samarbejdet med Thys virksomheder skal udvikles, således at der gennem et langvarigt partnerskab med erhvervslivet skabes en bæredygtig event- og kommunikationsplatform, som giver værdi tilbage til erhvervslivet i form af eksponering og omtale.

Friends of Cold Hawaii supplerer med eventvinklen det store arbejde med destinationsudvikling, der netop er i gang med Cold Hawaii Inland og Cold Hawaii Masterplan 2.0. Alt i alt vil der med både oplevelser og faciliteter skabes et endnu stærkere Cold Hawaii.

Med løbende opbygning af netværk i Thys erhvervsliv udvides medlemskredsen i Friends of Cold Hawaii og der søges flerårige sponsorater, som sikrer, at der kan arbejdes langsigtet med konceptet og skabes en stærk event, som løbende kan udvide med nøje udvalgte events med stor fascinationskraft.

Økonomi

Foreningsbudget

	2019	2020	2021
Indtægter fra royalties	75.000	100.000	200.000
tilskud erhvervsstyrelse	215.000	215.000	
Tilskud Thisted Kommune	150.000	200.000	200.000
Kontingenter	39.000	50.000	100.000
Indtægter i alt	479.000	565.000	500.000
Omkostninger			
Kontorplads	9.600	9.792	9.600
Kontorartikler	2.000	2.040	2.000
Diverse	7.000	7.140	7.000
Kørsel	20.000	20.400	20.000
IT	8.500	8.670	8.500
Porto	500	510	500
Forsikring	5.000	5.100	5.000
Konsulenthonorar Alicia	208.000	246.376	214.240
Konsulenthonorar Kathrine	50.000	51.500	51.500
Konsulenthonorar Christian Kjeldsen	25.000	25.750	26.523
Konsulenthonorar Christian Gøbel og Lars Petersen	50.000	51.500	53.045
Facebook Simon Reeve (B-indkomst med faktura)	10.000	10.300	10.609
Markedsføring	30.000	30.900	31.827
Sociale medier	10.000	10.300	10.609
Plakater og flyers	15.000	15.300	15.759
Eventhjemmeside	5.000	5.100	5.202
Gaver (virksomheder og konkurrencer)	5.000	5.100	5.202
Uforudsete	15.000	15.000	15.000
	475.600	520.778	492.116
Overskud	3.400	44.222	7.885

Der budgetteres med et mindre overskud, som langsomt skal medvirke til at opbygge en økonomisk buffer i foreningen, så den bliver mere økonomisk robust. I FOCH organisationen bruges pengene ikke før der er sikkerhed for indtægterne.

Ved siden af foreningens budget findes et PWA windsurf world cup budget på 1,2 mio kr. som skal balancere. Indtægter hertil er sponsorer og fonde. Udgifterne går til PWA fee, præmiepenge og primært lokale underleverandører. I den forbindelse ansøges om et eventsponsorat på 200.000 pr. år fra Thisted Kommune i en tre-årig periode. Se vedhæftede excel fil.

Hvis der ikke opnås tilstrækkelige indtægter fra sponsorer, vil windsurf event-budgettet blive beskåret, så udgifterne matcher indtægterne. Der gøres opmærksom på, at budgettet som udgangspunkt er en del lavere end for tidligere afholdte PWA world cups.

Dermed søges der om følgende fra Thisted Kommune

Kr.	2019	2020	2021
Organisationsudvikling*	150.000	200.000	200.000
Sponsorat	200.000	200.000	200.000

*Heraf er tilskuddet til organisationsudvikling i 2019 og 2020 en forudsætning for Erhvervsstyrelsens tilskud

Vi vil forslå, at indholdet i Kommunens sponsorat koordineres med Thy Erhvervsforum med henblik på at understøtte en bosætnings- og rekrutteringsstrategi, som er fælles for Kommunen, Erhvervslivet og som synliggør Cold Hawaii, Nationalpark Thy og ikke mindst Thys mange veldrevne virksomheder.